



Modtissimo 60+3

reúne maior Cluster Têxtil Europeu

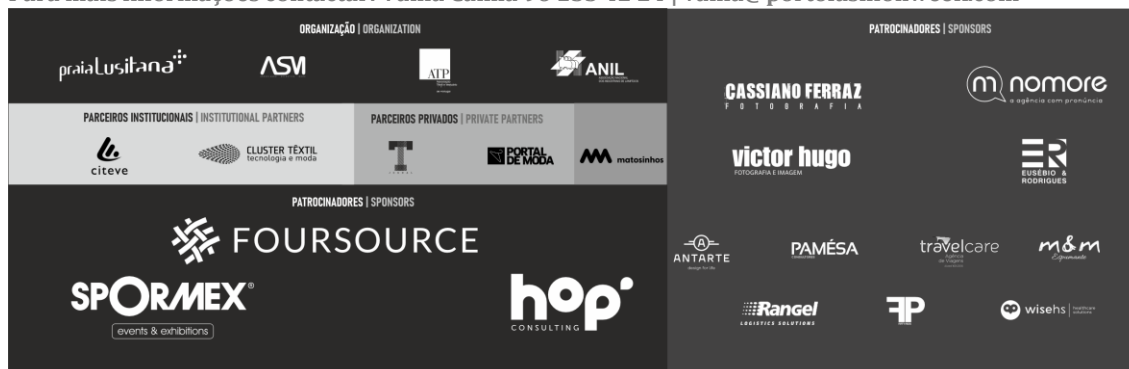
21 e 22 de fevereiro | Exponor

Está ativada mais uma edição do Modtissimo, o mais antigo salão têxtil da Península Ibérica, a decorrer nos **dias 21 e 22 de fevereiro**. O maior Cluster Têxtil Europeu reúne-se no **Hall 5** da Exponor sob o **tema (In)Perfect** para mais uma vez dar provas do carácter inovador e sustentável do made in Portugal que é organizado pela Selectiva Moda (ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal e ANIL).

“**Estamos a trabalhar para que 2024 seja um ano de reequilíbrios**”, diz Manuel Serrão, CEO da Associação Selectiva Moda, responsável pela organização do certame. “Sabemos que somos (In)Perfeitos, mas com a vossa ajuda queremos melhorar”, completa, incitando à cooperação entre todos os subsectores da fileira têxtil e do vestuário. “**As feiras deste sector que já decorrem desde o início de 2024 superaram as melhores expectativas, perfeito era que o Modtissimo possa seguir na mesma linha!**”, conclui Manuel Serrão.

A uns dias para o salão, o espaço está obviamente lotado. Serão 7.000 metros quadrados de área de exposição dividida pelos segmentos de Tecidos e Acessórios, Confeção de Adulto e Criança e Serviços, ultrapassando as 200 coleções, que se complementa com o **Fórum de Tendências de Tecidos**, com curadoria de **Dolores Gouveia**. **Junta-se ainda o espaço iTechStyle Showcase**, organizado em parceria pela ASM e CITEVE, onde as inovações de sector reinam, animado ainda por um espaço *Talks*.

Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com





Antecipam-se dois dias de muito *networking*, não só com compradores dentro de portas como além-fronteiras, uma vez que o certame tem dado provas de reforço do seu carácter internacional, em parte devido ao apoio das várias delegações do AICEP.

A **crescente internacionalização** da feira tem servido inclusive de veia motivadora para novos expositores, entre eles: a **Lofer**, com 34 anos de experiência em outdoor (casacos, gangas e blusões). “A estratégia passa por angariar novos clientes, perceber como o cliente externo funciona”, diz mostrando interesse na expansão. Também a **Lunefe** acredita que possam desta participação surgir “grandes oportunidades no mercado alemão e holandês”, a empresa oferece um serviço completo de corte e costura.

Por uma questão de posicionamento e visibilidade, a **Antarfer** confirma a sua participação no certame. Destaca-se pelo acompanhamento ao cliente na área de estampanaria. Com claro interesse nos compradores franceses e americanos surge a **F.Campelos**, a sua oferta divide-se entre banho em malha ketten, vestuário em felpo e artigos de cama em malhas circulares.

De volta ao Modtissimo, a **Latino Group** surge com um portefólio renovado no vestuário urbanwear, militar, florestal e laboral. A empresa espera reforçar o seu peso no mercado europeu e furar o americano. Entusiasmada com a participação está igualmente a **Shoelution**: “o propósito continua o mesmo da edição passada, posicionar-se na área do calçado com um serviço personalizado para as marcas”, diz.

No segmento dos tecidos, a **Burel Factory** retorna ao certame com uma oferta de uma gama burel de gramagem mais fina, versátil, com aplicação no vestuário. Inês Catana, merchandising assistant, descreve o Modtissimo como “uma feira que traz clientes muito bons e interessantes”. A participação tem como objetivo um reforço da presença da empresa no mercado nacional e não só: “na verdade são ambos, pois já tivemos

Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com





clientes estrangeiros a vir do Modtissimo e o mercado japonês faz questão de estar presente”, salienta.

Na área dos serviços, a **Mind Technology** anuncia a realização de dois mini-cursos no seu stand. “Estes cursos abordarão temas como o reconhecimento de características e o corte de camada única versus múltiplas camadas”, diz a empresa que teve uma “experiência muito positiva em edições anteriores”.

As inscrições de visitantes continuam a decorrer. Estando o formulário disponível [aqui](#). Está também confirmada a **apresentação de tendências WGSN** para a primavera/verão 2025 para o **dia 22 de fevereiro**, às 15h00, via streaming, na sala S2 do piso 1 da Exponor.

Sobre o MODTISSIMO

O Modtissimo é o único salão internacional da fileira têxtil português e o mais antigo de toda a Península Ibérica. Realizado duas vezes por ano – em fevereiro e em setembro – reúne toda a fileira têxtil portuguesa, desde produtores de fio a confeccionadores de vestuário, servindo de montra para um dos maiores clusters têxteis de toda a Europa. Pelos seus corredores passam normalmente milhares de visitantes, com destaque para os compradores internacionais, que para além de toda a oferta comercial, têm também a oportunidade de conhecer a belíssima cidade do Porto.

www.modtissimo.com

Manuel Serrão: +351 96 252 66 66 | Vânia Canha: +351 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com

Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com