



MODTISSIMO 60+2 VAI ENCHER PAVILHÃO 5 DA EXPONOR RUMO À RETOMA

13 e 14 de setembro | 9h30 – 18h00

É com o pavilhão 5 totalmente esgotado que o Modtissimo prepara, sob o tema ‘Visual’, o seu regresso à Exponor, dias 13 e 14 de setembro. Maior área útil e novidades a nível de exposições e concursos são outros dos destaques da edição 60+2.

“Regressamos com mais uma edição do iTechStyle Green Circle, que será o maior de sempre, e o iTechStyle Showcase, em parceria com o CITEVE, bem como o Fórum de Tecidos. Uma das outras novidades ficará no hall de entrada: uma exposição de trajes regionais portugueses chamada ‘Vestir Português’”, desvenda Manuel Serrão, CEO da Associação Selectiva Moda, responsável pela organização do certame.

Tecidos, produtos e acessórios inovadores da indústria têxtil nacional voltam a destacar-se no espaço **iTechStyle Showcase**, organizado em parceria com o CITEVE. “No total, apresentam-se em exposição cerca de **70 propostas, divididas por três categorias, que resultam do contributo de mais de 30 empresas**”, avança **Cristina Castro**, relações-públicas do Centro Tecnológico. Recorde-se que deste leque, sairão os primeiros finalistas dos **iTechStyle Awards**, que como sempre conta com um júri especialista que “procura distinguir o que de mais inovador e disruptivo se vai produzindo em Portugal”. No mesmo espaço vão decorrer as habituais **iTechStyle Talks**. Ao palco vão subir durante os dois dias de certame um conjunto de



Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com



protagonistas e projetos “que versam sobre as temáticas da Moda, Sustentabilidade e Digitalização”, dá conta Cristina Castro.

Merecedor de destaque, é também o iTechStyle Green Circle, a mostra sustentável nesta edição conta com a “apresentação de 45 coordenados”, a “mais participada” de sempre. “Ao todo envolve 100 materiais, 52 empresas e cerca de 20 criativos e designers”, precisa a porta-voz.

O Fórum de Tecidos vai mais uma vez colocar em destaque a oferta dos expositores têxteis nacionais. Dolores Gouveia, curadora do espaço destaca uma “aposta importante no desenvolvimento e produção de artigos com conteúdo reciclado, designadamente, das fibras mais consumidas globalmente – poliéster e algodão reciclados”. A escolha do algodão orgânico como matéria-prima mantém-se forte, no entanto, a especialista em tendências nota uma “emergência de propostas com algodão de origem regenerativa”. No Fórum ganham também expressão a lã merino, sobretudo “na oferta do subsector de malhas circulares”, e uma “tímida” aposta em “fibras nobres, tais como, a cachemira”. Nesta secção será possível ainda ver de perto novas misturas com fibras artificiais – “laranja, cogumelo, soja” –, enumera Dolores Gouveia.

A nova exposição ‘Vestir Português’ será realizada em parceria com a Associação Portugal à Mão e com a Associação Between Parallels e “dá nota de trabalhos e projetos que têm vindo a ser desenvolvidos nos últimos anos, aliando tradição e design, traje e moda, memória e desafio, numa tentativa de manter a identidade portuguesa presente naquilo que vestimos”. Bordados, rendas, tecelagem, malhas e burel, é a mescla que se pode esperar nesta área, que promoverá, entre outras técnicas, os bordados de Castelo Branco, as rendas de bilros de Vila do Conde, os bordados de Guimarães e Viana do Castelo e as capas de honra mirandesas.

Está também prevista uma apresentação de Tendências Outono Inverno 24-25, via streaming, pela WGSN, com o apoio do CITEVE. Os interessados



Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com



em assistir dia 14 de setembro, às 14h30, devem fazer inscrição prévia [aqui](#). A apresentação decorre no primeiro piso do Hall 5, sala B1.

Quanto às **inscrições de compradores**, pode-se dizer que **“decorrem a bom ritmo, com uma grande procura já registada de compradores internacionais”**, adianta Manuel Serrão. **“O trabalho desenvolvido em colaboração com as delegações do AICEP já está em marcha. Já temos mais de uma centena de compradores estrangeiros confirmados”**.

Os expositores estão com as expectativas em alta dado o recorde de visitantes registado na edição passada. **A participar pela primeira vez**, a Casa da Malha realça: **“pela diversidade de mercados presentes nas últimas edições do Modtissimo, esta vai ser uma feira a manter no nosso calendário”**, diz a empresa de que estará a apresentar a sua coleção DRIVE.

Em estreia absoluta estará também a **Pinha Mansa**, **“os produtos a apresentar incluem quase todo o segmento de outwear, tendo o nosso principal produto calças e calções de homem e senhora”**, promove.

“Mais do que uma feira, o Modtissimo é um encontro da ITV portuguesa e um local único para sentir o pulso ao sector e ter contacto com alguns clientes nacionais”, sublinha Hélder Rosendo, business director da **TMG**.

“Desde que participamos na feira o balanço que fazemos é muito positivo. A evolução da feira é notória e muito relevante”, dá o seu feedback a Lima e Companhia, presença mais que habitual.

“O Modtissimo permitenos, enquanto pequena empresa, conseguir contactos internacionais à porta de casa”, acrescenta Ana Machado, CEO da Riscas Sucessivas, que espera reunir com clientes espanhóis. **“Desde a primeira participação que temos adquirido novos contactos de marcas muito interessantes, para além de um leque muito vasto de novos parceiros nacionais”**, completa.



Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com



“Enaltecemos a evolução do certame, assim como o trabalho desenvolvido pela Selectiva Moda”, afirmou Manuel Rodrigues, representante da **Schoeller** em Portugal. “Temos vindo a notar uma crescente presença do mercado internacional, o que reforça a crença no posicionamento do made in Portugal”, diz ainda Joana Forte, responsável pelo departamento de inovação e design da **Trimalhas**.

A **Adifafe** conta já com reuniões agendadas com compradores: “Neste momento o mercado do centro da Europa é o de melhor potencial para nós, nomeadamente da Alemanha. Temos inclusive um cliente importante que vem à feira”, contou Carlos Vaz, consultor da área internacional.

A crescente internacionalização do mais antigo salão têxtil da Península Ibérica também é vista com bons olhos pela **Riopele**, **Idepa** e **Paula Borges**. Esta última comentou que o Modtissimo é um “certame credível e de alta qualidade, na organização e expositores”. Ver a qualidade dos contactos que as empresas expositoras conseguem nesta feira tem sido um importante motor para a organização, que mais uma vez trabalha para bater recordes e superar as melhores expectativas.

O Modtissimo é o único salão internacional da fileira têxtil português e o mais antigo de toda a Península Ibérica. Realizado duas vezes por ano – em fevereiro e em setembro – reúne toda a fileira têxtil portuguesa, desde produtores de fio a confeccionadores de vestuário, servindo de mostra para um dos maiores clusters têxteis de toda a Europa. Pelos seus corredores passam normalmente milhares de visitantes, com destaque para os compradores internacionais, que para além de toda a oferta comercial, têm também a oportunidade de conhecer a belíssima cidade do Porto.

www.modtissimo.com

Manuel Serrão: +351 96 252 66 66 | ms@portofashionweek.com

Vânia Canha: +351 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com



Para mais informações contactar: Vânia Canha 96 153 42 24 | vania@portofashionweek.com