



MODTISSIMO SUPERA EXPECTATIVAS COM SUBIDA NO NÚMERO DE VISITANTES INTERNACIONAIS

Em linha com as edições dos anos anteriores – apesar do momento atípico que se vive – o MODTISSIMO conseguiu cumprir a sua missão, aproximando a indústria têxtil portuguesa de compradores, nacionais e internacionais. Ao longo dos dois dias de exposição, 23 e 24 de Setembro, o salão têxtil português registou sempre movimento nos corredores, com mais 25% de compradores internacionais e muitas trocas comerciais pelos quase 200 stands presentes. O evento contou ainda com a visita dos secretários de Estado da Economia, João Correia Neves, e da Internacionalização, Eurico Brilhante Dias.

Mesmo num momento de alterações profundas em toda a economia, o MODTISSIMO, maior e mais antigo evento têxtil português, manteve a sua missão de acelerador de negócios no sector. Ao longo de dois dias de exposição, 23 e 24 de setembro, quase duzentas empresas têxteis, das matérias-primas à confecção, estiveram representadas na Alfândega do Porto, para reforçarem ou retomarem o contacto com os seus clientes, não só portugueses, mas também internacionais.

Num momento marcado pela incerteza, o MODTISSIMO não teve apenas importância como polo dinamizador das trocas comerciais, mas também como símbolo de confiança e esperança para os vários sectores representados. Manuel Serrão, CEO da Associação Selectiva Moda, não quis deixar de enfatizar este ponto, difícil de mensurar mas muito importante: **“fica a sensação de que quem esteve, esteve de algum modo a fazer história e a contribuir de forma ativa para fazer regressar a esperança a um setor que está custosamente a sair de meses de quebra”**, afirmou, no último dia do evento.

Uma mensagem de força e confiança que foi reiterada pelos dois secretários de Estado que visitaram o evento. **“O que me foi transmitido foi positivo, não encontrei**

Mais informações contactar **Manuel Serrão/Vânia Canha**
ms@portofashionweek.com / vania@portofashionweek.com ou +351 22 938 06 10

ORGANIZAÇÃO / ORGANIZATION



PARCEIROS INSTITUCIONAIS / INSTITUTIONAL PARTNERS



PARCEIROS PRIVADOS / PRIVATE PARTNERS



PATROCINADORES / SPONSORS





ninguém que me tivesse transmitido uma única queixa. Estávamos mesmo a precisar de uma feira”, comentou João Correia Neves, secretário de Estado da Economia, depois de percorrer os corredores do MODTISSIMO e de conversar com duas dezenas de expositores. Também Eurico Brilhante dias, secretário de Estado da Internacionalização acentuou uma mensagem de confiança: **“Se querem saber o que é resiliência podem falar com estas pessoas. O MODTISSIMO foi um gesto de coragem, de quem veio, mas também de quem teve o impulso de não cancelar”**, explicou, afirmando que a existência de uma feira presencial passou um sinal de segurança e dinamismo aos mercados internacionais.

Até ao momento, o MODTISSIMO foi o único evento têxtil a realizar-se na Península Ibérica desde o início da pandemia, e um dos poucos à escala europeia, atraindo nesta edição um particular interesse por parte dos visitantes internacionais. **O número de compradores estrangeiros cresceu cerca de 25% em relação à edição do ano anterior** – o que resulta no crescimento da quota ‘estrangeira’ em relação ao total de participantes de 10% para 12,5%. **“Foi uma surpresa, até porque estiveram representantes vindos de países inesperados, como o Qatar”**, comentou Manuel Serrão, CEO da Associação Selectiva Moda.

Numa edição marcada pelo tema **“Linked”**, o MODTISSIMO reforçou a imagem de uma indústria têxtil cada vez mais próxima da sustentabilidade e da digitalização. **Ligados** à natureza, pela aposta em fibras sustentáveis e na produção responsável; **Ligados** ao digital, pela crescente proximidade entre os contactos presenciais e as novas tecnologias.

Neste âmbito foram várias as novidades apresentadas:

Nova edição do Fórum Green Circle: No MODTISSIMO 56, o fórum de sustentabilidade Green Circle apresentou 10 novos projetos, entrando em novas áreas da têxtil, como o Workwear. O espaço dedicado à produção responsável apresentou um total de 33 coordenados, produzidos com matérias-primas da indústria têxtil nacional e desenhados por alguns dos maiores nomes da moda portuguesa. No futuro, o projecto vai contar também com modelos dos sectores do vestuário da saúde e da indústria automotiva.

Nova edição do iTechStyle Showcase: O fórum de inovação têxtil iTechStyle Showcase, organizado pelo CITEVE, serviu de base para eleição dos treze primeiros finalistas dos

Mais informações contactar **Manuel Serrão/Vânia Canha**
ms@portofashionweek.com / vania@portofashionweek.com ou +351 22 938 06 10

ORGANIZAÇÃO / ORGANIZATION



PARCEIROS INSTITUCIONAIS / INSTITUTIONAL PARTNERS



PATROCINADORES / SPONSORS





iTechStyle Awards, principais prémios de tecnologia têxtil do país. Em destaque estiveram projectos revolucionários na área dos têxteis técnicos, do vestuário hospitalar, do sportswear e dos equipamentos de segurança, para além de novas matérias-primas para indústrias de ponta, como o sector automóvel ou a aviação.

ATP lança projecto Sustainable Fashion From Portugal: Com o lema “Fashion Industry’s New Chic”, o novo projecto da Associação Têxtil e Vestuário de Portugal quer afirmar a indústria portuguesa como centro de inovação e excelência também nas áreas da produção responsável e da economia circular. Intitulado Sustainable Fashion From Portugal, a iniciativa apresentada neste MODTISSIMO vai prolongar-se ao longo de dois anos, com um conjunto de ações de promoção em mercados estratégicos.

Espaço Between Parallels: Apresentação de uma nova associação, que reúne marcas e lojas especializadas em produtos sustentáveis e made in Portugal, desde o vestuário ao calçado, passando pela joalharia, acessórios de moda e decoração de interiores.

Exposição Fashion People e espaço Fashion Film Festival: Intregrado a moda e os têxteis nas artes audiovisuais, o MODTISSIMO contou com a exposição das 19 obras finalistas do concurso fotográfico Fashion People, que este ano lançou o desafio “Be a Storyteller”, a todos os participantes. Houve também um espaço dedicado ao cinema de moda, através do concurso Fashion Film Festival, cuja gala final está agendada para o próximo mês de Outubro, em Guimaraes.

O MODTISSIMO é o maior salão têxtil português e o mais antigo de toda a península Ibérica. Realizado duas vezes por ano – em fevereiro no Aeroporto do Porto e em setembro na Alfândega do Porto – reúne toda a fileira têxtil portuguesa, desde produtores de fio a confeccionadores de vestuário, servindo de montra para um dos maiores clusters têxteis de toda a Europa. Pelos seus corredores passam normalmente milhares de visitantes, com destaque para os compradores internacionais.

Mais informações contactar **Manuel Serrão/Vânia Canha**
ms@portofashionweek.com / vania@portofashionweek.com ou +351 22 938 06 10

ORGANIZAÇÃO / ORGANIZATION



PARCEIROS INSTITUCIONAIS / INSTITUTIONAL PARTNERS



PATROCINADORES / SPONSORS

