



EUROPA DEL ESTE Y ASIA

La Federación de Industrias de la Confección de Aragón, FITCA, lidera actualmente la introducción de marcas españolas en los países de la Europa del Este. Ahora, apuesta también por nuevos mercados en Asia gracias a su intervención como agente de Catexpo en Kazajistán y Textilexpo en Uzbekistán. Dos ferias hasta ahora desconocidas para las empresas de moda y textil españolas, en países con un gran potencial de aceptación de novedades.

Bartolomé Arranz, secretario general de FITCA afirma, "todos los esfuerzos de la Federación se dirigen a potenciar la exportación de las empresas. Invertimos en investigación de mercados, prospección, introducción y posicionamiento de las marcas".

Los mercados de la Europa del Este no están tan saturados como los occidentales aunque hay que tener en cuenta que su producción nacional es muy competitiva. Arranz explica, "ahora vamos a dos países como Kazajistán y Uzbekistán, que apenas cuentan con producción propia. El mercado de la moda depende de las importaciones, sobre todo en lo que se refiere a calidad, diseño y marca, solicitados por el consumidor de alto poder adquisitivo, cada vez más numeroso. Hoy en día quien primero actúe será capaz de introducirse en estos nuevos mercados. FITCA fue creada con la única misión de ayudar a las empresas del sector, Es nuestra obligación acompañarles a afrontar este reto".

FITCA es también agente de las ferias Next-Season en Polonia y Kiev Fashion en Ucrania.

PORTUGAL MÁS INTERNACIONAL EN MODTISSIMO

La última edición de Modtissimo en Oporto, el único salón portugués de tejidos, accesorios y confección de Portugal, demostró el interés que la industria lusa vuelve a despertar en el mundo.

Más visitantes extranjeros pero también nacionales que ayudaron a aumentar las expectativas de los expositores. Tanto las empresas habituales como los que acudían por vez primera a Modtissimo calificaron esta edición, celebrada los días 23 y 24 de febrero, como muy satisfactoria. Fueron 4.150 los visitantes nacionales y 270 los compradores extranjeros que acudieron a conocer las propuestas de 300 expositores.

En el área "Textiles del Futuro", uno de los stands que despertó mayor interés fue No Mosquito, una marca de la empresa NGWear, que presentó camisetas innovadoras con un tratamiento que repele los mosquitos, protege de las picaduras sin necesidad de utilizar repelente y mantiene su eficacia después de 20 lavados.

En esta misma área tuvo lugar la presentación del libro "Vistiendo el Futuro", así como el *workshop* "Tendencias Globales Lifestyle y su impacto en los Smart Textiles", impartido por la consultora Isa Hofmann y la exposición del proyecto Polytec.

El sector infantil estuvo representado por 20 empresas con marca propia pero con capacidad la mayoría de ellas, para fabricar marca blanca. Lo mismo ocurre con muchas de las empresas de confección, lencería, baño y vestuario profesional que también exponen en Modtissimo.



El área que concentra a los fabricantes y agentes de empresas de tejidos y accesorios sigue siendo muy concurrida, con propuestas que satisfacen tanto al mercado nacional como a compradores internacionales.

Modtissimo fue también el escenario elegido para realizar el desfile "Fashion 5", promovido por las cuatro instituciones con estudios de nivel superior en diseño de moda en Portugal: Universidad Beira Interior, Escola Superior de Artes Aplicadas, Facultad de Arquitectura de Lisboa y Universidad de Miño.

Se mostraron sobre la pasarela los trabajos de 5 alumnos de cada universidad o escuela. El desfile sirvió también como proceso de selección para una exposición que se va a celebrar en el museo Mude de Lisboa.

Modtissimo es una feria de tamaño medio con una oferta interesante para conocer las posibilidades de toda la cadena textil, tanto a nivel de productos y marcas, como de fabricación, con ventajas de proximidad y calidad, avaladas por una tradición y estándares de calidad que siempre han caracterizado a la industria portuguesa.